



Rolando Antonio Miranda

Objetivo Obtener la oportunidad de poner en práctica mis conocimientos y experiencia y a su vez desarrollarme como profesional.

Experiencia	<p>2007-presente Independiente Panamá</p> <p>Corredor de Bienes Raíces con licencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventas anuales de 2 millones de dólares. ▪ Administración de propiedades. <p>Gerente General Compañía Agrícola Horqueta. S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de 1100 hectáreas de ganadería de ganado Angus y Brangus <p>2005-2006 Rhino Panamá Panamá</p> <p>Corredor de Bienes Raíces</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventas promedio de 150 mil dólares al mes. ▪ Presidente del Cluster de Turismo Residencial de Boquete. <p>2003–2004 Banco BGA Honduras</p> <p>Gerente Nacional de Banca Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reestructuración y rentabilidad de sucursales. ▪ Desarrollo e implementación de estrategia de negocios. ▪ Creación de nuevos productos de consumo que incrementaron las ventas. ▪ Capacitar e implementar la cultura de negocios de Banistmo. ▪ Selección y formación del equipo gerencial. ▪ Captación de los grandes desarrolladores de vivienda del país ▪ Aumento de la cartera productiva, reducción de cartera morosa. ▪ Segmentación de clientes, basado en rentabilidad de los mismos. ▪ Apertura de nuevos canales para atención a los clientes y explotar el potencial de negocios. <p>1999-2002 Primer Banco del Istmo, Banistmo Panamá</p> <p>Gerente de Planificación de Canales y Negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de la estrategia de canales y de negocios en conjunto con la firma Mckinsey. ▪ Implementación del código genético de Banistmo, canal / producto / segmento. ▪ Reestructuración de sucursales fusionadas con Pribanco y Bancolat. ▪ Desarrollo e implementación de modelos de rentabilidad por sucursal. ▪ Apertura de sucursales en micro-mercados con potencial de negocios de acuerdo a la estrategia del banco. <p>1994-1996 IRHE (Instituto de Recursos Hidráulicos y Electrificación) Panamá</p> <p>Administrador Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación y control presupuestario ▪ Participación en la transformación de empresa del estado a empresa privada. ▪ Control y uso apropiado de los fondos de mantenimiento vehicular
--------------------	--

- Almacenes
- Compras y Licitaciones públicas

1998 KPMG Panamá
 Consultor

- Desarrollo de estudio de Benchmarking de la industria bancaria.
- Desarrollo de planes de mercadeo.

Educación 1997-1998 INCAE Costa Rica

- Maestría en Administración de Empresas.

1991-1993 University of Delaware Estados Unidos

- Engineering Technology and Management

1987-1990 Delaware Tech Estados Unidos

- Industrial Engineering

Intereses Golf, ATV, pescar y baloncesto

Referencias Ramón Martínez, Vicepresidente de Banistmo, Panamá.

Teléfono: 507-210-6200. Email: rmartinez@banistmo.com

Maria del Carmen Cantor, Vicepresidente de BGA, Honduras.

Teléfono: 504-232-0909. Email: mcantor@bancobga.com

Reynaldo Rodríguez, Socio Senior de Price Water House, Honduras.

Teléfono: 504-231-1119. Email: reynaldo.rodriguez@hn.pwc.com